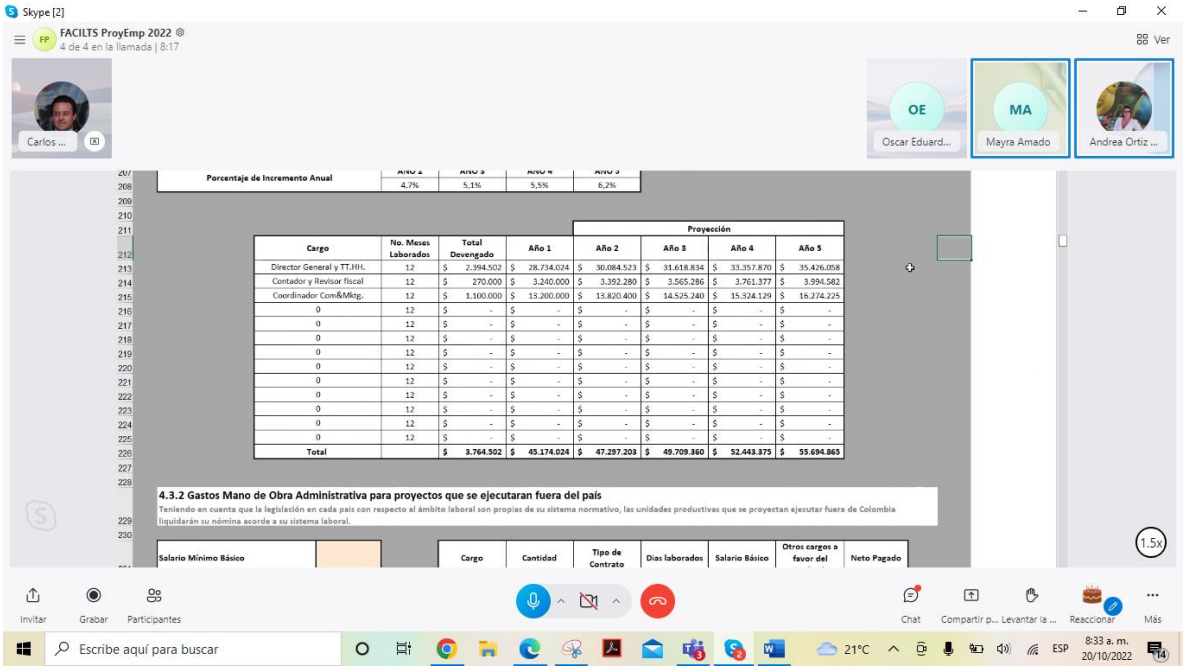
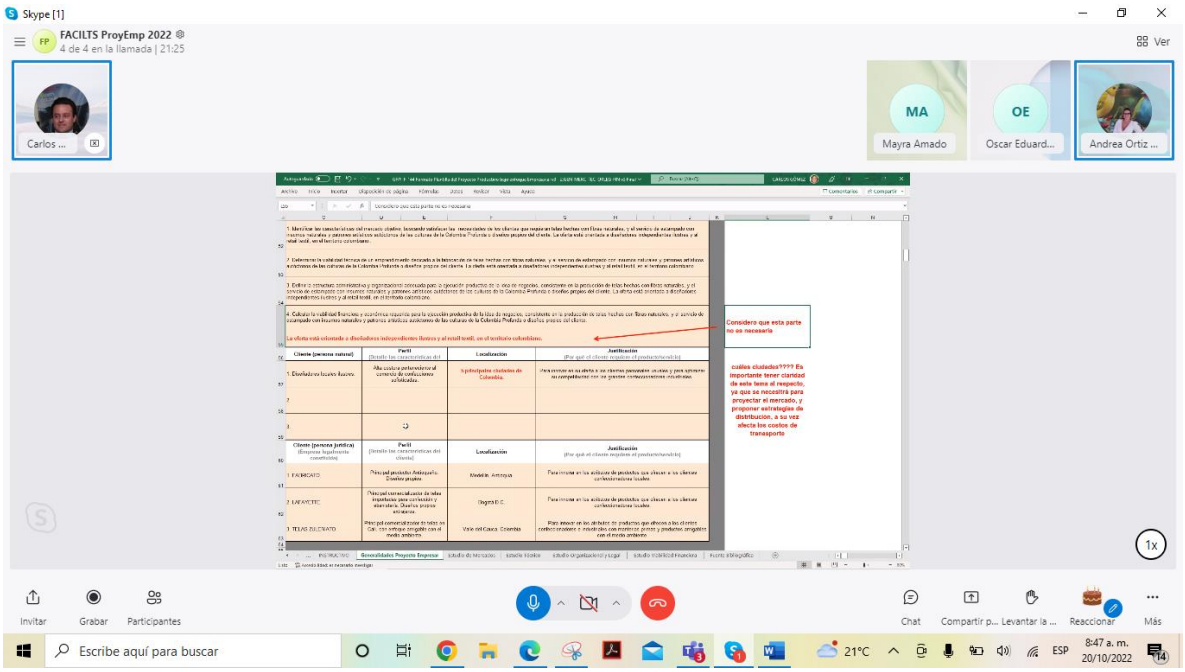
9. Brindar el debido asesoramiento, acompañamiento y seguimiento constante, con el propósito de generar la culminación de la alternativa de proyecto productivo como modalidad de etapa productiva a los roles involucrados.





Skype [1]

FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 49:48

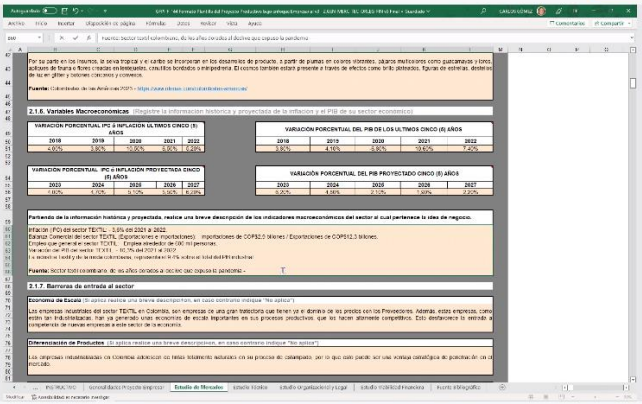
Ver

Carlos ...

MA Mayra Amado

Andrea O...

OE Oscar Edu...



2.1.6. Variables Macroeconomicas (Registre la información histórica y proyectada de la inflacion y el PIB de su sector económico)

VARIACIÓN PORCENTUAL IPC Y INFLACIÓN ULTIMOS CINCO (5) AÑOS				
2018	2019	2020	2021	2022
4,09%	3,80%	1,60%	5,62%	13,12%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB DE LOS ULTIMOS CINCO (5) AÑOS				
2018	2019	2020	2021	2022
2,56%	3,24%	-7,01%	10,60%	7,50%

VARIACIÓN PORCENTUAL IPC o INFLACIÓN PROYECTADA CINCO (5) AÑOS				
2023	2024	2025	2026	2027
4,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PIB PROYECTADO CINCO (5) AÑOS				
2023	2024	2025	2026	2027
3,00%	4,00%	2,50%	2,00%	2,00%

Partiendo de la información histórica y proyectada, realice una breve descripción de los indicadores macroeconómicos del sector al cual pertenece la idea de negocio.

Inflación (IPC) del sector TEXTIL - 3,6% en 2021 a 2022.
Balanza Comercial del sector TEXTIL (Exportaciones e importaciones) - Importaciones de COP$2,0 billones / Exportaciones de COP$12,3 billones.
Empleo que generaba el sector TEXTIL - Empleo directo en DIC-19 personas.
Variación del PIB del sector TEXTIL - 30,3% del 2021 al 2022.
La actividad textil y de la confección colombiana representaba el 6,7% sobre el total del PIB manufacturero.

Fuente: Sector textil colombiano: de los años dorados a decidir qué cepas le patrocina -

2.1.7. Barreras de entrada al sector

Economía de Escala (Si aplica realice una breve descripción, en caso contrario indique "No aplica")

Las empresas industriales del sector TEXTIL en Colombia, son empresas de una gran trayectoria que tienen ya el dominio de los precios con los Proveedores. Además estas empresas, como existe tan industrializadas, han ya generado unas economías de escala importantes en sus procesos productivos, que les hacen altamente competitivos. Esto desfavorece la entrada a competencia de nuevas empresas a este sector de la economía.

Diferenciación de Productos (Si aplica realice una breve descripción, en caso contrario indique "No aplica").

Las empresas industriales en Colombia adolecen de telas totalmente naturales en su proceso de calampado, por lo que sale pacte ser una ventaja estratégica de posicionarse en el mercado.

INSTRUCTIVO | Generalidades Proyecto Empresar | Estudio de Mercados | Estudio Técnico | Estudio Organizacional y Legal | Estudio Viabilidad Financiera | Fuente Bibliográfica

Modificar Accesibilidad: es necesario investigar

1x

Invitar | Grabar | Participantes | Chat | Compartir p... | Levantar la ... | Reaccionar | Más

55% ESP 9:05 a. m. 20/10/2022

Skype [1]

FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 1:01:44

Ver

Carlos ...

OE Oscar Eduard...

MA Mayra...

Andrea O...

Zona:	Barrio Santa Helena

2.3.2. Número de personas o empresas en la zona donde piensa vender su producto o servicio

Número de Personas	12,4 millones de personas (aprox).	Teniendo en cuenta el potencial demográfico de las ciudades: Bogotá (7.411.566 p), Medellín (7.411.566 p) y Barranquilla (7.411.566 p). -- Busqueda demográfica en Internet (www.demographic-plot.com) --
Número de Empresas	2.200 empresas (aprox).	Teniendo en cuenta el potencial demográfico de las ciudades: Bogotá, Medellín y Barranquilla. -- Busqueda demográfica en Internet (www.demographic-plot.com) --

Cuáles son esas 5 ciudades, nombr
Ojala discriminar por cada ciudad la p
y al final hacer la sumatoria tot

2.3.3. Número de personas o empresas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales)

Número de Personas	21.000 personas (aprox).	Calculando el 1,12% de las personas naturales y jurídicas que representan el potencial comercial general de las ciudades: Bogotá, Medellín y Barranquilla.. -- Busquedas de Análisis sectoriales (www.sizecommertool.com) --
Número de Empresas	6.270 empresas (aprox).	Calculando el 1,12% de las personas naturales y jurídicas que representan el potencial comercial general de las ciudades: Bogotá, Medellín y Barranquilla.. -- Busquedas de Análisis sectoriales (www.sizecommertool.com) --

Igual, nombras las 5 ciudades

2.3.4. Cantidad comprada por periodo (DP = Q = n * p * q)

Periodo	No. Periodos	Cantidad comprada percápita/Unid	Número Promedio de Personas		500	Cantidad comprada percápita/Unid	Número Promedio de Empresas		120
			Precio Prom/Unid	Valor Promedio de Compra/Periodo	Compra Percápita por Periodo		Precio Prom/Unid	Valor Promedio de Compra/Periodo	Compra Percápita por Periodo

INSTRUCTIVO | Generalidades Proyecto Empresar | Estudio de Mercados | Estudio Técnico | Estudio Organizacional y Legal | Estudio Viabilidad Financiera | Fuente Bibliográfica

Modificar Accesibilidad: es necesario investigar

3 2.5 2 1.5 1x

Invitar | Grabar | Participantes | Chat | Compartir p... | Levantar la ... | Reaccionar | Más

Escribe aquí para buscar

21°C ESP 9:27 a. m. 20/10/2022